

REGULAMIN KONKURSU

„Almette wyrazisty smak”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady udziału w konkursie pod nazwą „**Almette wyrazisty smak**” (dalej: „**Konkurs**”) oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego.
2. Organizatorem Konkursu jest spółka 4mat sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Przemyska 6/84, 03-982 Warszawa, której dokumentacja przechowywana jest przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000579490, NIP: 1132896494, REGON: 362711700 (dalej „**Organizator**”).
3. Konkurs organizowany jest przez Organizatora, na zlecenie i przy współpracy z „Hochland Polska” Sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu przy ul. Okrężnej 2, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000106528, NIP: 566-00-13-371, REGON: 130158192, kapitał zakładowy w wysokości 19 885 800,00 zł (dalej „**Hochland**”).
4. Konkurs organizowany i realizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w dniach od 24 do 29 czerwca 2024 r. (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”), za pośrednictwem sklepów sieci Carrefour w Polsce, przy czym okres powyższy nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej.
5. Zgłoszenia przesłane po terminie określonym w ust. 4 powyżej nie będą uwzględniane przez Organizatora w procesie rozstrzygnięcia wyników Konkursu.
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. *o grach hazardowych* (Dz.U.2023.227 t.j.).
7. Szczegółowe informacje związane z Konkursem, formularz zgłoszeniowy oraz Regulamin znajdują się na stronie www.konkursalmette.pl (dalej: „**Strona Internetowa Konkursu**”).

§2

UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nabywająca określone w Regulaminie Produkty jako konsument w rozumieniu art. 22(1) k.c., z zastrzeżeniem ust. 2 (dalej: „**Uczestnik**”).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być współpracownicy lub przedstawiciele Organizatora, współpracownicy lub przedstawiciele Hochland oraz inne podmioty i osoby biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
4. Uczestnik, przystępując do Konkursu w ramach zgłoszenia konkursowego, potwierdza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu, spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie, jak również zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad.

ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest spełnić, w Czasie Trwania Konkursu, łącznie następujące warunki:

- 1) zakupić w okresie pomiędzy 24 a 29 czerwca 2024r., w dowolnym sklepie sieci Carrefour w Polsce, dwa dowolne serki twarogowe Almette (dalej „**Produkt**”), zachowując przy tym fizycznie nieuszkodzony, czytelny, oryginalny dowód potwierdzający ten zakup (tj. paragon fiskalny bądź też faktura VAT wystawiona na rzecz uczestnika – osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej, czyli tzw. Faktura konsumencka, bez wskazanego numeru NIP nabywcy),
- 2) dokonać zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie z wykorzystaniem formularza dostępnego na Stronie Internetowej Konkursu, wypełniając wszystkie wymagane pola oraz składając wymagane oświadczenia,
- 3) wykonać zadanie konkursowe, tj. przesłać do Organizatora za pośrednictwem www.konkursalmette.pl – treść zadania konkursowego, którego tematem jest „Wyraziste śniadanie z Almette”. Treść zadania konkursowego musi być wpisana w odpowiednim polu formularza konkursowego. (dalej „Zadanie konkursowe”).

2. Treść odpowiedzi w zadaniu konkursowym Uczestnika przedstawiona Organizatorowi jako Zadanie konkursowe powinno być wynikiem własnego pomysłu Uczestnika, do którego Uczestnikowi przysługują prawa autorskie, a ponadto nie może:

- 1) zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek innych podmiotów (poza marką Almette oraz Hochland),
- 2) zawierać treści bezprawnych, wulgarnych, rasistowskich,
- 3) naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw do wizerunku oraz pozostałych dóbr osobistych.

3. Formularz zgłoszenia udziału Uczestnika w Konkursie uznaje się za prawidłowo wypełniony jedynie pod warunkiem podania lub przesłania wszystkich wymaganych i prawdziwych danych, tj.:

- 1) imię i nazwisko Uczestnika,
- 2) kontaktowy numer telefonu Uczestnika,
- 3) adres e-mail Uczestnika,
- 4) data zakupu Produktów wraz z podaniem numeru dowodu zakupu, o którym mowa w §3 ust. 1 pkt 1),
- 5) potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem Konkursu wraz akceptacją jego treści, spełnienia warunków udziału w Konkursie, jak również zobowiązania do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad,
- 6) potwierdzenie zapoznania się z klauzulą informacyjną RODO,
- 7) przesłania wyraźnego zdjęcia dowodu potwierdzającego zakup, o którym mowa w §3 ust. 1 pkt 1).
- 8) przesłania odpowiedzi na pytanie konkursowe: „Jak wygląda Twoje wyraziste śniadanie”, odpowiadającego wymogom określonym w §3 ust. 1 pkt 3).

4. Liczba zgłoszeń konkursowych dokonanych przez jednego Uczestnika jest nieograniczona, jednakże za każdym razem musi być dokonana na podstawie nowego dowodu zakupu (spełniającego warunki, o których mowa w §3 ust. 1 pkt 1) wraz z inną odpowiedzią na pytanie konkursowe (spełniającym warunki, o których mowa w §3 ust. 1 pkt 3), będącym odpowiedzią na Zadanie Konkursowe, przy jednoczesnym spełnieniu wszystkich pozostałych warunków opisanych w niniejszym Regulaminie. Niezależnie od liczby

zgłoszeń konkursowych, jeden Uczestnik może wygrać w konkursie 1 (jedną) Nagrodę I stopnia oraz 1 (jedną) Nagrodę II stopnia.

5. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że przysługują mu wszelkie prawa, w tym prawa własności intelektualnej do przesłanego Organizatorowi treści będącej odpowiedzią na zadanie konkursowe, co uprawnia Uczestnika do zgłoszenia treści w Konkursie oraz zezwolenia Organizatorowi i Hochland na wykorzystanie treści w ramach Konkursu, celem jego przeprowadzenia i rozstrzygnięcia wyników. Przesłane treści na odpowiedź w zadaniu konkursowym nie będzie naruszać praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej aktywności Uczestnika.

§ 4

KORZYSTANIE ZE STRONY INTERNETOWEJ KONKURSU

1. Korzystanie ze Strony Internetowej Konkursu oraz dokonanie zgłoszenia udziału w Konkursie wymaga:

- 1) posiadania przez Uczestnika urządzenia pozwalającego na dostęp do sieci Internet, z zainstalowaną przeglądarką internetową umożliwiającą przeglądanie zasobów wzmiankowanej sieci i akceptację plików typu cookies.
- 2) posiadania adresu e-mail.

2. Uczestnik zobowiązany jest do:

- 1) korzystania ze Strony Internetowej Konkursu w sposób nieutrudniający korzystania z niej innym Uczestnikom,
- 2) powstrzymania się od działań, które mogłyby utrudniać lub uniemożliwiać jej funkcjonowanie, w tym polegających na niszczeniu, zmianie, usuwaniu, uszkodzaniu dostępu do Strony Internetowej Konkursu innym Uczestnikom,
- 3) powstrzymania się od działań z wykorzystaniem wirusów, trojanów, botów lub innych kodów lub programów komputerowych, które mogą wpływać w jakikolwiek sposób na jej funkcjonowanie lub przeprowadzenie Konkursu.

3. W przypadku dopuszczenia się przez Uczestnika naruszeń opisanych w niniejszym paragrafie, może on zostać z Konkursu wykluczony.

§ 5

NAGRODY, ZASADY ICH PRZEKAZANIA I ROZLICZENIA PODATKU.

1. Nagrodami w Konkursie są:

1) Nagroda I stopnia – Toster marki SMEG o wartości jednostkowej 800,00 zł (słownie: osiemset złotych zero groszy)

1.2. Nagrody II stopnia – pięć kart podarunkowych do wykorzystania podczas zakupów w sklepach stacjonarnych sieci Carrefour o wartości jednostkowej 200 zł (słownie: dwieście złotych zero groszy).

2. Laureatów Konkursu wyłoni zespół składający się z przedstawicieli firmy Hochland Polska sp. z o.o. („**Komisja Konkursowa**”). Wybór zostanie dokonany spośród Zgłoszeń konkursowych, spełniających warunki Regulaminu. Komisja Konkursowa oceni Zgłoszenia konkursowe, biorąc pod uwagę trzy kryteria: kreatywność, oryginalność oraz jakość wykonania.

3. Komisja Konkursowa wybierze spośród otrzymanych Zgłoszeń konkursowych w sumie jednego Uczestnika, który otrzyma Nagrodę I stopnia.

4. Dodatkowo Komisja Konkursowa wybierze spośród otrzymanych Zgłoszeń konkursowych w sumie pięciu Uczestników, którzy otrzymają jedną z Nagród II stopnia.
5. W sytuacji gdy liczba nadesłanych Zgłoszeń konkursowych nie pozwoli (m.in. przez małą ich ilość, bądź niespełnienie warunków Regulaminu i odrzucenie wybranych zgłoszeń) na wyłonienie sześciu laureatów Nagród, przyjmuje się, iż może być przyznana niższa liczba tychże nagród od liczby wynikającej z założeń.
6. Obrady Komisji Konkursowej, w czasie których dokonywany jest wybór zwycięzców Nagród I oraz II stopnia mają miejsce kolejnego dnia roboczego po zakończeniu trwania Konkursu. Podczas obrad Komisja Konkursowa wybiera sześć najciekawszych, zgodnie z subiektywnym zdaniem Komisji, wykonań Zadania Konkursowego, spośród wszystkich nadesłanych zgłoszeń, przyznając ich autorom jedną z przewidzianej całkowitej puli Nagród II stopnia oraz – jednemu z nich - jedną nagrodę I stopnia. W przypadku braku zgłoszeń lub braku możliwości wyłonienia laureatów (niespełnienie warunków Regulaminu), Nagrody pozostają własnością Hochland.
7. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani przez Organizatora Konkursu poprzez pocztę e-mail o wygranej w terminie do 3 dni roboczych od dnia ich wyłonienia przez Komisję Konkursową.
8. Nagrody I stopnia oraz Nagrody II stopnia zostaną wydane laureatom w terminie do 14 dni od momentu uzyskania od Laureata wszystkich informacji umożliwiających ich wydanie. Nagrody zostaną wydane poprzez wysyłkę.
9. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju.
10. Uczestnik uprawniony do Nagrody może zrzec się Nagrody w Konkursie, ale w zamian nie przysługuje mu jakakolwiek inna nagroda lub jej ekwiwalent.
11. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagród na osoby trzecie.
12. Z uwagi na ogólnopolski charakter Konkursu, Organizator oświadcza, że nie wysyła Nagród na adres znajdujący się poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
13. Na Organizatorze konkursu spoczywa obowiązek naliczania i pobierania, a także odprowadzania podatku od nagród. Organizator występuje w tym zakresie jako płatnik podatku dochodowego.
14. Zwycięzcy konkursu, którzy otrzymają nagrody rzeczowe podlegają opodatkowaniu w formie zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% od wartości nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o PIT. Do każdej Nagrody przyznawanej Uczestnikowi Konkursu wyłonionemu jako laureat (dalej: „Laureat”) zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Konkursu, Organizator przyznaje dodatkową nagrodę finansową w wysokości odpowiadającej 11,11% wartości nagrody, która nie podlega wypłacie Laureatowi, lecz zostaje przeznaczona przez Organizatora na podatek dochodowy zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

§ 6

UDZIELENIE LICENCJI DO TREŚCI ZGŁOSZEŃ KONKURSOWYCH

1. Treść Zgłoszeń konkursowych może stanowić utwór podlegający ochronie przewidzianej ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Zgłoszenia konkursowe będą wykorzystywane tylko dla potrzeb przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, przez czas jego trwania oraz ewentualnego postępowania reklamacyjnego. Wszelkie prawa autorskie Zgłoszeń konkursowych pozostają własnością Uczestnika.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „**RODO**”) dla celów organizacji, przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu.

2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Hochland Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu (64-530) przy ul. Okrężnej 2 („Administrator”). Z Administratorem można skontaktować się listownie na ww. adres siedziby lub za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: daneosobowe@hochland.com .

3. Organizator Konkursu przetwarza dane osobowe Uczestników, w imieniu Administratora, w związku z realizacją Konkursu (tj. zebraniem Zgłoszeń Konkursowych i ich przetwarzaniem; wysyłką nagród; operacyjną obsługą reklamacji Uczestników w ramach postępowań reklamacyjnych, jak również obliczeniem, pobraniem i odprowadzeniem podatku od nagród).

4. Z Organizatorem w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych w zakresie wymienionym w punkcie 3 można skontaktować się pisemnie za pośrednictwem poczty tradycyjnej pod adresem: 4mat sp. z o.o. ul. Sienna 86/64, 00-815 Warszawa lub w drodze korespondencji elektronicznej pod adresem e-mail: rodo@4mat.pl

5. Administrator wskazuje następujące cele i podstawy przetwarzania danych osobowych Uczestników:

- w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, ustaleniem jego wyników oraz dystrybucją nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO). Dane pozyskane w tym celu będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i dystrybucji nagród konkursowych,
- w celach związanych z obliczeniem, pobraniem i odprowadzeniem podatku od nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO). Dane pozyskane w tym celu będą przetwarzane przez okres niezbędny do wywiązania się przez Organizatora z obowiązku prawnego w przedmiotowym zakresie,
- w celach związanych z realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Administratora, takich jak rozpatrywanie ewentualnych skarg i reklamacji Uczestników, ustalenie, dochodzenie lub obrona praw Administratora i cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO). W tym celu dane będą przetwarzane do czasu upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń względem Administratora,

6. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do odbiorców mających siedzibę w państwie trzecim, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.

7. Podanie przez Uczestników danych osobowych nie jest obowiązkowe, jest jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz odebrania Nagród.

8. Odbiorcami danych osobowych są: Organizator Konkursu, któremu Administrator zlecił jego organizację, firmy kurierskie, a także inne podmioty, przy pomocy których Administrator przeprowadza Konkurs, np. podmioty świadczące usługi informatyczne, księgowo i prawne. Dane Uczestników zostaną ujawnione innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, obsługi ewentualnych reklamacji, jak również odprowadzenia należnego podatku od nagród. W każdym przypadku, gdy Administrator ujawnia dane osobowe Uczestników innym podmiotom,

realizowane jest to w ramach obowiązujących przepisów. Podmioty współpracujące Administratora obowiązani są zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły powierzone lub udostępnione dane osobowe i spełniały wymogi RODO.

9. Uczestnik posiada prawo do:

- a. żądania od Administratora dostępu do dotyczących go danych osobowych (uzyskania kopii danych);
- b. sprostowania: jeżeli dane osobowe są niedokładne lub niekompletne, osoba, której dane dotyczą, może domagać się wprowadzenia odpowiednich zmian do swoich danych osobowych;
- c. usunięcia: osoba, której dane dotyczą, może zażądać usunięcia swoich danych osobowych;
- d. ograniczenia przetwarzania: osoba, której dane dotyczą, może żądać ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych;
- e. zgłoszenia sprzeciwu: osoba, której dane dotyczą, może sprzeciwić się przetwarzaniu swoich danych osobowych, w przypadkach i na warunkach wskazanych w art. 21 RODO;
- f. prawo do przenoszenia danych: jeżeli jest to zgodne z prawem, osoba, której dane dotyczą, może domagać się, aby przekazane Administratorowi dane osobowe zostały zwrócone lub przekazane osobie trzeciej.
- g. wycofania zgody: jeżeli osoba, której dane dotyczą, wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, może ją w każdym czasie wycofać, przy czym wycofanie zgody nie wpłynie na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem;
- h. prawo wniesienia skargi: jako Administrator dokładamy najwyższych starań, by zapewnić najpełniejszą ochronę danych osobowych, zgodnie z przepisami obowiązującego prawa. Jeśli mimo to osoba, której dane dotyczą, uzna, że przetwarzamy jej dane osobowe niezgodnie z prawem, przysługuje jej prawo wniesienia skargi do organu nadzoru, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. Uprawnienia, o których mowa powyżej można wykonywać poprzez kontakt z Administratorem – listownie na adres: „Hochland Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu (64-530) przy ul. Okrężnej 2 lub pisząc na adres e-mail: daneosobowe@hochland.com.

11. Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

12. Administrator podejmie wszelkie działania, zmierzające do fizycznego, technicznego i organizacyjnego zapewnienia ochrony danych osobowych Uczestników przed ich zniszczeniem, przypadkową utratą, zmianą, nieuprawnionym ujawnieniem, wykorzystaniem czy dostępem, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

§ 8

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać:
 - 1.1 Na piśmie na adres siedziby Organizatora, z dopiskiem Konkurs „Almette wyrazisty smak”, lub
 - 1.2 W formie elektronicznej na adres e-mail: 4mat@4mat.pl
 - 1.3 W czasie trwania Konkursu oraz nie później niż 14 dni od zakończenia Konkursu (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - 2.1 Imię i nazwisko Uczestnika.
 - 2.2 Adres do korespondencji, adres e-mail i nr telefonu Uczestnika podany przy rejestracji.
 - 2.3 Dokładny opis, uzasadnienie reklamacji.
 - 2.4 Żądanie wobec Organizatora Konkursu.

3. Reklamacje rozpatrywane b ę d ą pisemnie w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
4. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany drogą listową, jeżeli w ten sposób została wysłana reklamacją na adres podany w reklamacji lub pocztą elektroniczną, na adres e-mail, z którego została wysłana reklamacja.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem www.konkursalmette.pl
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w czasie jego trwania, jednak jeżeli zmiany te są uzasadnione i nie wpłyną w żaden sposób na pogorszenie warunków oraz nie naruszą praw już nabytych przez Uczestników Konkursu.